



KAXOLA.com
Sua ideia em ação

“Seu Roteiro em Ação!” Briefing Desafio Criativo

.....



Já pensou em ser o autor dos comerciais da Tele Sena de Natal 2016?

É com muito prazer que a Tele Sena e o Kaxola convidam todos vocês a participarem da criação dos roteiros da campanha de Natal 2016, no desafio criativo “**Seu Roteiro em Ação**”.

Participe gratuitamente desta oportunidade de transformar o seu roteiro em realidade, envie suas ideias dentre as 11 categorias propostas, ao todo serão R\$ 15.000,00 em remunerações.

Alguns dos roteiros selecionados serão protagonizados por um astro do futebol mundial.





KAXOLA.com
Sua ideia em ação

“Seu Roteiro em Ação!”
Briefing Desafio Criativo



Veja Como Participar

Está preparado?

- 1. Cadastre-se** gratuitamente no Kaxola.com;
- 2. Leia** atentamente este **Briefing**;
- 3. Escolha** as categorias que deseja participar;
- 4. Envie** os seus roteiros.

BOA SORTE!

Empresa: Tele Sena
Tipo: Roteiros

Data Inicial: 24/06/2016
Prazo Final: 07/08/2016

Remuneração Total: R\$15.000,00
Campanha: Natal 2016

Data Inicial: 24/06/2016
Prazo Final: 07/08/2016



Campanha: Natal 2016
Remuneração Total: R\$15.000,00



Categories

Serão ao todo 11 categorias para você participar:

Nas três primeiras categorias, nosso desafio é trazer uma mensagem natalina através da família, de forma surpreendente. Seja livre para criar um elo entre o produto Tele Sena e o universo que o Natal representa.

Categoria	Duração	Tema Proposto	Elenco
R1	60”	O roteiro deve conter um apelo emocional de Natal, envolvendo situações entre relações familiares e o produto.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R2	45”	O roteiro deve conter um apelo emocional, envolvendo situações entre relações familiares e o produto.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R3	30”	Roteiro explicativo e didático sobre todas as possibilidades de premiações da Tele Sena de Natal 2016. Usar a criatividade para conseguir vender TODAS em um único roteiro de 30”.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)

Nos desafios de curta duração (tabela ao lado), deve-se ser criativo, utilizando ferramentas como: **sacadas inteligentes, humor, realizações, sonhos, situações do cotidiano, ideias com computação gráfica (chroma)**, com uma “pitada” de linguagem de varejo (venda), sempre focando no tema da categoria selecionada e nas vantagens da Tele Sena Milionária de Natal (afinal de contas, são mais de 4 milhões de reais em prêmios).

Categoria	Duração	Tema Proposto	Elenco
R4	30”	O roteiro deve falar da premiação “GANHE JÁ” de uma forma criativa, jovem e vendável.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R5	30”	O roteiro deve falar dos ganhadores que a Tele Sena faz. A linguagem tem que ser criativa, vendável, ou explorar o lado emocional.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R6	30”	O roteiro deve falar do “resgate” da Tele Sena de uma forma vendável e informativa, ressaltando a importância de levar as Tele Senas antigas com mais uma diferença em dinheiro para fazer a troca pela nova nos PDVs.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R7	30”	O roteiro deve falar de uma forma vendável, criativa e didática sobre as premiações de Mais Pontos, Menos Pontos e Tele Sena Completa.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R8	15”	O roteiro deve vender de forma criativa a quantidade e a qualidade dos prêmios em dinheiro da premiação “Ganhe Já”.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R9	15”	O roteiro deve falar do “resgate” da Tele Sena de uma forma sucinta, criativa e didática.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R10	15”	O roteiro deve falar da premiação de Mais Pontos e Menos pontos ressaltando os altos valores das premiações.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)
R11	15”	O roteiro deve falar do “Prêmio Todo Dia” de uma forma criativa e vendável.	Até 4 atores (Homens e Mulheres)

Data Inicial: 24/06/2016
Prazo Final: 07/08/2016



Campanha: Natal 2016
Remuneração Total: R\$15.000,00



Opções da Tele Sena Milionária de Natal

Entenda a Tele Sena Milionária de Natal e escolha as categorias que você quer participar.

Na Tele Sena de Milionária de Natal, são mais de 4 milhões de reais em prêmios, chegou a hora de você participante criar em cima das opções que a Tele Sena oferece para seus clientes:

1. **“Mais e Menos Pontos”:** Com sorteios semanais aos domingos, quem marcar “Mais Pontos” no sorteio final receberá até R\$ X milhão, e quem fizer “Menos Pontos”, receberá até R\$ X.000,00.
2. **“Tele Sena Completa”:** Através de um sorteio único, traz ao cliente a oportunidade de ganhar até R\$ X.000,00.
3. **“Ganhe Já”:** Nesta edição trará prêmios instantâneos (raspadinha) de R\$ X.000,00, R\$ X.000,00, R\$ X.000,00, R\$ X.000,00, R\$ X.000,00, R\$ X.000,00 e R\$ X.000,00.
4. **“Prêmio Todo Dia”:** Para aumentar as chances do público, a Tele Sena Milionária de Natal traz de volta o “Prêmio Todo Dia”, de R\$ X.000,00. Serão 41 sorteios diários (de 14/11 a 24/12), para os quais o consumidor concorre com “Número da Sorte” de sete dígitos impresso na parte interna do título.
5. **“Prêmio Casa”:** Terá sorteio único no dia 26/11/2017 de cinco casas no valor de R\$ X.000,00 cada ou R\$ X.000,00.
6. **“Resgate”:** O título de capitalização Tele Sena poderá ser “RESGATADO” após 12 meses, o consumidor pode trocar a Tele Sena de Natal do ano passado nas Casas Lotéricas ou Agências dos Correios.
7. **Comerciais Anteriores da Tele Sena:**
<https://www.youtube.com.br/user/telesenaoficial/videos>

Realizando sonhos desde 1991, a Tele Sena pode ser adquirida nas agências dos Correios e nas Casas Lotéricas. Vale lembrar que, após o período de um ano, o titular pode resgatar 50% do valor pago e atualizado.

A campanha tem a supervisão do departamento de Propaganda e Marketing da Liderança Capitalização, com Tadeu Lima, Fernando Bianchi, Marcelo Arai e Priscilla Hack.

Data Inicial: 24/06/2016
Prazo Final: 07/08/2016



Campanha: Natal 2016
Remuneração Total: R\$15.000,00



Regulamento

Critérios de Seleção:

- **Mensagem do Roteiro:**
 - Criar elos entre o consumidor e a Marca.
- **Locação:**
 - Residências como um todo (todos os cômodos), estúdio ou chroma.
- **Pertinência ao Tema:**
 - Os Roteiros devem estar de acordo com os temas propostos nas respectivas categorias.
- **Criatividade:**
 - Utilize a sua criatividade para elaborar contextos, situações, diálogos e ligações com o produto.

Remuneração:

- **Roteiro de 60” (R1)** – R\$4.000,00;
- **Roteiro de 45” (R2)** – R\$2.000,00;
- **Roteiros de 30” (R3 a R7)** – R\$1.000,00;
- **Roteiros de 15” (R8 a R11)** – R\$1.000,00;

Curadoria:

Será feita uma análise semanal de todo o conteúdo coletado, cujo acompanhamento poderá ser realizado através do Perfil do Criativo, para que você possa verificar se o seu roteiro estará selecionado para participar do desafio. A curadoria final deste desafio é de responsabilidade da Liderança Capitalização.

Formato dos Roteiros:

Serão válidos todos os roteiros recebidos entre os dias **24/06 e 07/08**; sendo aceitos todos os roteiros em formato de texto na plataforma e arquivos anexos, nomeados com a categoria referente (Ex.: R1, R2, etc). **Não serão aceitos roteiros iguais para diferentes categorias e cada criativo poderá participar de uma ou mais categorias de acordo com a sua escolha.**

Conteúdo Confidencial:

Por se tratar de um produto devidamente legalizado, que segue à risca as normas estipuladas pelos órgãos responsáveis, bem como as normas que regem a publicidade e a propaganda, qualquer conteúdo deste briefing, bem como as informações sobre o produto, devem ser preservadas e tratadas confidencialmente, ou seja, qualquer informação confidencial sobre o produto, premiações, filmes, entre outros ligados à marca Tele Sena que forem divulgadas sem prévia autorização da Liderança Capitalização S/A acarretarão em possíveis processos legais.

Os desafios criativos divulgados pela plataforma kaxola.com não se caracterizam, ou de qualquer forma se assemelham, com a distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, sob qualquer modalidade.



KAXOLA.com
Sua ideia em ação

“Seu Roteiro em Ação!”
Briefing Desafio Criativo



BOA SORTE!

AGUARDAMOS OS SEUS ROTEIROS :)

