

BRIEFING DR PET

Fala galera criativa, desta vez o desafio é de fotografia para a empresa Dr Pet, o objetivo do desafio é selecionar FOTOGRAFIAS onde a empresa possa utiliza-las em suas AÇÕES PUBLICITÁRIAS.

As fotografias devem refletir momentos de interação, amor, carinho, respeito, amizade, diversão, cuidados e brincadeiras entre os animais (cães e gatos) e também com seus donos, use sua kaxola!

Cada criativo deve publicar um book contendo 10 (dez) fotografias, todas enviadas de uma única vez.

Você pode utilizar o seu smartphone para enviar as fotografias a plataforma, **desde que em alta resolução**, as fotografias publicadas no Instagram utilizando as hashes #joganokaxola e #idealize, também serão analisadas conforme popularidade, mas não se esqueça de envia-la em seu book no kaxola, com o restante das fotografias, e receber seu protocolo através do seu email cadastrado.

Público alvo das ações publicitárias do Dr Pet: Amantes e simpatizantes de PETs, independente de idade, sexo, nacionalidade, classe social ou religião.

Dr Pet, é uma empresa especializada em PLANOS DE SAÚDE ANIMAL, exclusivamente cães e gatos.

Nesta competição utilizaremos um novo modelo de seleção, remunerando 20 criativos, sendo a de primeiro lugar com R\$2.000,00; a de segundo lugar com R\$1.000,00 e demais finalistas (18) com R\$165,00 cada, totalizando R\$5.970,00.

Limitaremos a 03 (três) books por criativo participante, enviados separadamente.

A curadoria deste desafio é de responsabilidade do cliente Dr Pet.

Para mais informações sobre: Formato, Suporte, Linguagem, Conteúdo e Autorização.

Baixe todo o material da competição no link ao lado.



Condições para apresentação dos trabalhos:

- **FORMATO**

Só serão aceitas fotos digitais ou digitalizadas, em alta resolução – mínimo de 1920 X 1080 720DPI e ideal em FULLFRAME;

- **SUPORTE**

Serão aceitas fotos provenientes de qualquer máquina fotográfica, smartphone Android/iOS/WP desde que estejam em alta resolução conforme formato;

- **LINGUAGEM**

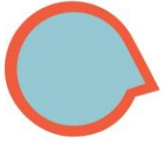
Serão aceitas fotos coloridas, em preto e branco, sépia, e/ou quaisquer outras linguagens artísticas (montagem, tratamento digital, etc);

- **CONTEÚDO**

Preferencialmente as fotos devem abranger as relações entre os PETs (cães e gatos) e seus donos, não existindo, porém, restrições quanto a fotos que contemplem somente os animais;

- **AUTORIZAÇÃO**

Para participação na competição e o envio das fotos o CANDIDATO fornecerá expressa e automaticamente, assim que selecionado como finalista da competição, a cessão de direitos autorais para utilização da obra fotográfica e cessão de direitos conexos para autorização de uso das imagens das pessoas e animais contidas nas fotos. O CANDIDATO, no ato da inscrição, declarará ser o legítimo e exclusivo autor e criador da obra fotográfica a ser produzida, e também declarará que ela será original e inédita. Fica acordado também que a DR PET será investida de exclusividade sobre as obras, oponível contra terceiros e contra o próprio autor. Assim sendo, O CANDIDATO não poderá reproduzi-la por qualquer forma, e nem transmitir a terceiros os direitos de utilização econômica da obra, parcial ou e de todo conteúdo. O CANDIDATO, no ato da inscrição, reconhecerá expressamente que a DR PET, na qualidade de detentora exclusiva dos direitos patrimoniais sobre a obra fotográfica, prevista e autorizada em termo próprio, pode, a seu exclusivo critério, utilizar a obra (incluindo as imagens de pessoas e animais contidas na fotografia) livremente, no Brasil e/ou no Exterior, sem limitação de tempo ou número de vezes, bem como seus extratos trechos ou partes, podendo, editá-la, adaptá-la para fins de produção de obras novas, e/ou peças publicitárias, e para produção de mala-direta, marketing viral, impressos ou on-line, quaisquer outros produtos impressos, para produção de matéria promocional em qualquer tipo de mídia, seja para fins de divulgação da DR PET, ou para quaisquer outros produtos e ou serviços ligados à mesma, e assim fixá-la em todo e qualquer tipo de suporte material, transmiti-la via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou por



assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, TVA, IPTV e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “paytv”, “pay per view”, “subscription vídeo ondemand”, “near vídeo ondemand” ou “vídeo ondemand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não); disponibilizá-la em “vídeo ondemand” (VOD) através de qualquer meio de transporte de sinal, comercializá-la ao público em qualquer suporte material existente, promover ações de merchandising, disseminá-la através da Internet, Intranet e/ou telefonia, fixa ou móvel; exibi-la em quaisquer locais públicos e/ou privados, com ou sem ingresso pago, incluindo, mas não se limitando a supermercados, vôos nacionais e internacionais, hotéis, restaurantes, estações intermodais e em veículos de transporte coletivo, shopping centers e etc.; ceder os direitos autorais sobre a obra fotográfica e/ou trechos da mesma para qualquer espécie de utilização, a qualquer tempo, independente e livre de qualquer remuneração ao CANDIDATO.

- RESPONSABILIDADE

Caberá ao CANDIDATO responsabilizar-se, única e exclusivamente, direta ou regressivamente, pelos contratos de trabalho de seus empregados, associados, de terceiros contratados e/ou envolvidos com este instrumento, inclusive por eventuais inadimplementos trabalhistas nos quais o CANDIDATO venha eventualmente a incorrer, não podendo arguir responsabilidade solidária ou subsidiária à DR PET.